

Ao
Conselho Regional de Enfermagem de Santa Catarina
Coordenadoria de Licitações e Contratos
Comissão Especial de Licitação

Referência: Pedido de esclarecimento ao Processo Licitatório N.º
014.926208/2018 CONCORRÊNCIA PÚBLICA N.º 001/2018

Prezados Senhores,
Nos termos do edital licitatório em referência, vimos por meio desta questionar V.S.^a acerca da interpretação dos seguintes temas, na forma que segue:

tem: 5.4.3

Pergunta:

1. Não encontramos no edital a forma de apresentação e os itens que compõem a capacidade de atendimento;
2. O conteúdo do envelope nº 03 deverá ser numerado sequencialmente?

Item: 5.3.6

Pergunta:

3. No plano de comunicação, os textos deverão ser corridos ou após cada seguimento nova página?

Item 6.14

Pergunta:

4. O certificado solicitado no item 6.1.4.1 é o mesmo que 6.1.5.2?

Item 7.2.3

Pergunta:

5. É correto afirmar que os exemplos de peças não serão layouts impressos, somente descrição das 06 peças nas 06 páginas?
6. É correto afirmar que podemos escolher qualquer peça, desde que estas sejam 03 peças de não mídia e 03 de mídia?

Item 7.2.4

Pergunta:

7. A estratégia de mídia e não mídia estabelece que a exposição seja na forma de texto, limitando a três páginas de papel A-4, mas não menciona se serão aceitos anexos, como tabelas e planilhas. Não será aceito nenhum anexo? Podemos colocar quadros ou gráficos entre os textos?
8. É correto afirmar que as mídias sociais, como Facebook e Google, serão consideradas como não mídia?

9. Caso a resposta acima seja negativa, podemos utilizar um veículo terceirizado, que comercializa Google, Facebook e mídia programática, que forneça uma proposta contendo a quantidade de impressões e o valor de cada impressão. Isso será permitido?

Item 7.5.2

Pergunta:

10. É correto afirmar que a tabela que se refere a esse item deverá fazer parte da estratégia de mídia? Caso negativo, a referida tabela deve compor qual item do plano de comunicação publicitária?

11. Na coluna Valor Total R\$ - devemos preencher com a somatória dos custos: Internos+Terceiros+Honorários? E o valor com veiculação apenas na linha Total de Custos de Veiculação (incluindo desconto de agência)? e conseqüentemente o valor total de produção na linha de Total dos Custos de Produção?

Florianópolis, 12 de setembro de 2018.